**بنام خدا**

**نشست فرصتهای همکاریهای اقتصادی و تجاری ایران و اسپانیا**

**اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران - 26/4/1402**

در نشست فرصتهای همکاریهای اقتصادی و تجاری ایران و اسپانیا که توسط معاونت بین‌الملل اتاق ایران و همکاری اتاق مشترک ایران و اسپانیا برگزار شد، موضوع فرصت‌های تجاری اسپانیا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست، حوزه‌هایی از جمله گردشگری، کشاورزی و صنایع تبدیلی، انرژی‌های تجدیدپذیر، داروسازی و پزشکی به‌عنوان حوزه‌هایی که امکان همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در آنها برای فعالان اقتصادی ایرانی و اسپانیایی وجود دارد، مورد بررسی قرار گرفت.

نیلوفر اسدی، سرپرست معاونت بین‌الملل اتاق ایران در این نشست تاکید کرد که افزایش سطح مناسبات و تسهیل شرایط ارتباطات تجاری، هدف این معاونت است و در این راستا، استفاده از ظرفیت سفارت‌خانه‌ها برای پیدا‌کردن راهکارهای لازم موثر خواهد بود.

او اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و تلاش در راستای تولید و سرمایه‌گذاری مشترک را اولویت اتاق ایران در جریان روابط بین‌المللی کشور دانست و تاکید کرد با توجه به سابقه روابط میان ایران و اسپانیا، لازم است در مسیر بهبود و احیای روابط بین دو کشور تلاش کنیم. در این رابطه همکاری دو دولت در تعریف مکانیزم‌های تهاتر و استفاده از ظرفیت کمیسیون مشترک که قرار است به زودی برگزار شود، ضرورت دارد.

محمد طاهری، رئیس اتاق مشترک ایران و اسپانیا، در خصوص بهبود روابط تجاری ایران و اسپانیا اظهار امیدواری کرد و به مسائل موجود در این زمینه پرداخت. او به تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود در نقل و انتقال ارز و میزان صادرات و واردات بین دو کشور اشاره کرد. وی تاکید کرد که ظرفیت‌های گسترده‌ای برای همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مختلف وجود دارد، اما لازم است بسترها و زیرساخت‌های لازم برای ایجاد روابط تجاری بهتر بین دو کشور فراهم شود.

در ادامه، آنخل‌لوسادا فرناندز، سفیر اسپانیا در تهران، شناسایی فرصت های همکاری‌ تجاری بین دو کشور را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: ایران و اسپانیا ظرفیت‌های خوبی برای همکاری با یکدیگر دارند و از آنجا که اسپانیا ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا را به عهده گرفته، فرصت خوبی برای دو کشور است تا روابط خود را بیشتر کنند. وی همچنین به فرصت‌های همکاری در حوزه انرژی در پی جنگ بین روسیه و اوکراین اشاره کرد.

او همچنین در خصوص تلاش‌های سفارت اسپانیا برای حفظ روابط تجاری با ایران و تقویت آن صحبت کرد و بیان کرد که روابط دو کشور در طول تاریخ ادامه داشته و دو طرف نسبت به حفظ و احیای آن متعهد بوده و سعی می‌کنند تجارت بین خود را تسهیل و تسریع کنند..

در بخش بعدی این نشست، علیرضا حاجی‌شاه، مسئول بخش اقتصادی سفارت ایران در اسپانیا، ریاست دوره‌ای این کشور بر اتحادیه اروپا را فرصت مغتنمی برای ایران و احیای روابط تجاری با این اتحادیه توصیف کرد و گفت: این فرصت شش ماهه باید مورد توجه دو طرف قرار بگیرد تا به دستاوردهای قابل توجهی در راستای بهبود مناسبات ایران با اسپانیا و دیگر کشورهای اروپایی دست پیدا کنیم.

او به بالا بردن سطح آشنایی فعالان اقتصادی دو طرف نسبت به بازارهای دو کشور اشاره و تأکید کرد: هرچه سطح آشنایی دو طرف نسبت به قوانین تجاری، سلایق، آمار و ظرفیت‌ها بیشتر باشد، امکان توسعه روابط نیز بیشتر خواهد شد.

حاجی‌شاه بر این باور است که تهیه گزارش‌ها درباره اطلاعات موردنیاز تجار از بازار هدف یک ضرورت است که توسط سفارت ایران در اسپانیا تهیه شده و باید مورد توجه فعالان اقتصادی قرار بگیرد.

مسئول بخش اقتصادی سفارت ایران در اسپانیا با نگاهی به محدودیت‌های حاکم بر اقتصاد ایران گفت: تحریم‌ها و محدودیت‌ها گسترده هستند؛ اما نباید در پشت این قفل‌ها و درهای بسته بمانیم، هنر آن است که از این موانع عبور کرده و فرصت‌هایی را برای احیای روابط پیدا کنیم. رشد روابط تجاری بین ایران و اسپانیا طبق مقایسه آمار تجارت دو سال اخیر گواه بر موفقیت و امکان ادامه مسیر است، پس نباید ناامید شد. امروز صادرات کالا با ارزش‌افزوده بیشتر به اسپانیا محقق شده و این دستاورد قابل توجهی است.

او سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها را با هدف استمرار روابط و صادرات اقلام باکیفیت‌تر به اسپانیا را هدف اصلی دانست و تجزیه‌وتحلیل زوایای مختلف بازار برای حضور پررنگ‌تر در اسپانیا را ضروری خواند.

حاجی‌شاه تصریح کرد: توجه به اقلام صادراتی که انحصار آنها در اختیار ایران است در توسعه روابط بین ایران و اسپانیا بسیار مهم است، از جمله زعفران و پسته. صادرات محصولات کشاورزی به این کشور، نیمی از صادرات ایران به اسپانیا را تشکیل می‌دهد پس توجه به این حوزه را باید در برنامه کاری خود قرار دهیم نا بتوانیم در صادرات محصولاتی با استانداردهای بالاتر موفق شویم.

اینیگو جیل کازارس، مسئول بخش اقتصادی سفارت اسپانیا در تهران از گسترده بودن ظرفیت‌های اقتصادی برای گسترش روابط تجاری بین ایران و اسپانیا سخن گفت و تأکید کرد: اسپانیا چهاردهمین اقتصاد بزرگ دنیا و چهارمین اقتصاد اروپاست. صنعت گردشگری مهم‌ترین صنعت و بالاترین درآمد را در GDP دارد. اسپانیا دارای اقتصاد بازی است و جذب سرمایه‌های خارجی را دنبال می‌کند و باید اذعان داشت که سهم بالایی از توسعه این کشور از مسیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌گذرد. اسپانیا هم در بسیاری از کشورها از جمله آمریکای لاتین سرمایه‌گذاری کرده است. اقتصاد اسپانیا خدمات‌محور تلقی می‌شود که سهم ۵۰ درصدی از GDP این کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

او همکاری و سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی تجدیدپذیر را به طرف ایرانی پیشنهاد داد و ایجاد خوشه‌های بزرگ فناوری‌های جدید برای استفاده در صنایع را با همکاری ایران ممکن دانست.

کازارس با بیان این مطلب که نمی‌توان اثرات تحریم را نادیده گرفت، ادامه داد: فرصت‌های همکاری بین ایران و اسپانیا بسیار زیاد است، هرچند کار دشواری پیش رو داریم.

مسئول بخش اقتصادی سفارت اسپانیا در تهران همکاری در بخش خودرو را نیز پیشنهاد داد و افزود: اسپانیا دومین تولیدکننده خودرو در اروپاست تا آنجا که ۱۸ درصد صادرات این کشور به صنعت خودرو اختصاص دارد. همکاری در بخش صنایع آزمایشگاهی و پزشکی نیز ظرفیت قابل توجهی است که می‌توان سرمایه‌گذاری مشترک در این بخش را نیز مورد توجه قرار داد. از طرف دیگر کشاورزی و غذا ظرفیت بالایی برای همکاری دارد. نوآوری‌های خوبی در این حوزه اتفاق افتاده و اسپانیا یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان مواد غذایی در اروپا شناخته می‌شود. بنابراین ایران و اسپانیا می‌توانند در ساخت گلخانه نیز با یکدیگر همکاری کنند.

او در ادامه اطلاعاتی درباره میزان سرمایه لازم به منظور راه‌اندازی انواع شرکت در این کشور و شرایط پرداخت انواع مالیات در اسپانیا ارائه داد.

**در جمع‌بندی، تقویت تعاملات، برگزاری نشست‌های مستمر تخصصی در حوزه‌های مختلف، آماده‌شدن برای شرایط بعد از تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود، تمرکز روی قطعات ریلی، صنعت خودرو، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی دوطرف، سرمایه‌گذاری روی تولید کالاهای انرژی‌محور، و تمرکز بر بخش کشاورزی با تاکید بر استفاده از دانش اسپانیا و همکاری‌های مشترک، مورد تاکید قرار گرفت**